

Год основания: 2003

Руководитель: **Михаил Михайлович Селивёрстов, Ольга Аркадиевна Селивёрстова, Владислав Владимирович Полосухин**

Основные направления деятельности: импорт, оптовая торговля

С какими регионами ведётся работа: все регионы России

Количество сотрудников: более 130

Размеры офисных, складских и производственных помещений: более 3000 м<sup>2</sup>

Количество наименований в ассортименте: более 2000

**К**омпания «Афина» была основана в 2003 году и сегодня известна как одна из передовых компаний, занимающаяся дистрибуцией эксклюзивных товаров для животных. Всё это время «Афина» является единственным официальным дистрибьютором в России суперпремиальных кормов компании Bosch Tiernahrung GmbH & Co. На данный момент ассортимент компании включает порядка 2000 наименований зоотоваров ведущих зарубежных и отечественных производителей:

- профессиональные корма и лакомства для собак, кошек и хорьков ТМ Bosch, Sanabelle и Totally Ferret производства немецкой компании Bosch Tiernahrung;
- итальянские аксессуары ручной работы ТМ My Family для питомцев и их владельцев: адресники, брелоки, часы;
- американские суперпремиальные наполнители для кошачьего туалета ТМ Better Way;
- элитные аксессуары (поводки, ошейники, лежанки и миски) английской ТМ Waifs&Strays;
- профессиональные товары для ухода и содержания домашних животных бельгийской компании Transgroom;
- влажные корма класса холистик для собак и кошек ТМ Solid Natura.

Компания «Афина» активно расширяет ассортимент, предлагая своим клиентам только качественные и востребованные на российском рынке товары для животных по выгодным ценам. Продукция реализуется по всем каналам сбыта. Партнёрами компании являются крупнейшие российские федеральные дистрибьюторы, а также сети и интернет-магазины.

Благодаря наличию филиалов и складов, представленных во всех регионах РФ, а также разветвлённой дилерской сети, «Афина» может организовать быструю доставку продукции в любой, даже в самый удалённый уголок страны. Сотрудники компании создают все условия, чтобы их партнёрам было удобно и комфортно работать вне зависимости от территориального расположения. Все клиенты обеспечиваются необходимой рекламно-информационной продукцией для активной поддержки продаж.

Сплочённый коллектив компании «Афина», представленный специалистами по продажам, маркетологами, научными консультантами по ветеринарному направлению, всегда готов оказать всестороннюю помощь клиентам. Особое внимание уделяется маркетингу:

«Афина» активно участвует в заводческих выставках и трейдовых мероприятиях по всей России, обучает своих сотрудников и сотрудников партнёров, участвует в международных ветеринарных симпозиумах, проводит регулярные акции стимулирования для своих клиентов и предлагает интересные мотивационные программы для заводчиков. Помимо официального сайта [www.afina-pet.ru](http://www.afina-pet.ru), компания разработала специальный портал для заводчиков и простых владельцев домашних животных, где они могут общаться, получать много полезной информации и первыми узнавать об интересных предложениях — [www.bosch-club.ru](http://www.bosch-club.ru). «Афина» использует самые современные инструменты продвижения и развития брендов и торговых марок, включая активную деятельность в интернете.

Главные приоритеты компании «Афина»:

- 1) ответственность за высокое качество предлагаемой продукции;
- 2) высокий уровень сервиса;
- 3) всесторонняя информационная и маркетинговая поддержка.

«Афина» будет рада видеть вас в рядах друзей и партнёров!



Компания «Афина» на выставках / Afina at exhibitions

**Founded:** 2003

**Management:** Michael Seliverstov, Olga Seliverstova, Vladislav Polosukhin

**Main activity:** import, wholesale trade

**Geographical spread:** all regions of Russia

**Number of employees:** over 130

**Size of office, warehouse and production space:** over 3,000 m<sup>2</sup>

**Items in assortment:** over 2,000



■ Стенд компании на выставке «ПаркЗОО-2016» в Москве / Afina stand at ParkZoo 2016 trade exhibition in Moscow

**A**fina was founded in 2003 and today is known as one of the leading distributors of exclusive pet supplies. All the while Afina has been an exclusive official distributor in Russia of superpremium pet food manufactured by Bosch Tiernahrung GmbH&Co. Today the company's range includes about 2,000 pet products of leading foreign and domestic manufacturers:

- professional TM Bosch, Sanabelle and Totally Ferret food and treats for dogs, cats and ferrets by the German Bosch Tiernahrung;
- Italian handmade accessories of TM My Family for pets and their owners: tags, charms and watches;
- American superpremium cat litters TM Better Way;
- premier accessories (leads, collars, beds and bowls) by English TM Waifs&Strays;
- professional pets grooming and care products by Belgian company Transgroom;
- holistic wet dog and cat food TM Solid Natura.

Afina company actively expands its product range offering its clients the high quality pet

products which are in-demand on the Russian market at favourable prices. The products are sold through all distribution channels. The largest Russian federal distributors, as well as retail chains and on-line stores are among the company's partners.

A wide branch and warehousing network in all regions of the Russian Federation, as well as an extensive dealer network, allow Afina to promptly offer its goods at any location of the country, even the most remote ones. The company's staff strives to create the best conditions for comfortable cooperation with partners wherever they may be located. All clients are supported in driving sales with any necessary promotional materials.

Afina's team comprised of sales professionals, marketing specialists and veterinary advisors is always ready to render comprehensive assistance to its clients. Marketing activities are amongst the company's top priorities: Afina actively participates in breeder's shows and trade events throughout Russia, holds training seminars for its own team and its partners'

employees, takes part in veterinary symposiums, regularly runs promotional campaigns for its clients and offers interesting incentive programs for breeders. Apart from its official web-site [www.afina-pet.ru](http://www.afina-pet.ru), the company has also designed a special web-portal, [www.bosch-club.ru](http://www.bosch-club.ru), offering a communication platform where breeders and pet-owners may communicate with each other, obtain many useful information and be the first to know about the best offers. The company uses the state-of-the-art tools for promotion and development of brands and trademarks, including social media and Internet activities.

Afina's top priorities are the following:

1. responsibility for the highest quality of products;
2. unbeatable customer service;
3. comprehensive informational and marketing assistance.

Afina would be happy to have you among its friends and partners!