

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«1000 призов»

Рекламная акция «1000 призов» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции, предлагаемой к продаже под товарными знаками «Bosch», «Sanabelle», «Totally Ferret», а также стимулирования продаж на российском рынке. Участники акции покупают корма, с уникальными промо-стикерами, регистрируются на сайте Акции и накапливают баллы, накопленные баллы можно обменять на Гарантированные подарки. Участник Акции может принять участие в розыгрыше Главных подарков и Суперприза.

Принимая участие в рекламной акции «1000 призов» (далее - «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции «1000 призов».

- 1.1. Наименование Акции: «1000 призов».
- 1.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 1.3. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.4. Территория проведения Акции – вся территория Российской Федерации.
- 1.5. Наименование Организатора Акции.

Организатором, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Афина» (далее - «Организатор»).

Сокращенное наименование: ООО «Афина»

ИНН 5040059264 КПП 504001001 ОГРН 1035007926755

140125 Московская обл, Раменский р-н, д. Островцы, ул. Центральная, д. 83 «Б».

Р/с: 40702810240240004296 Сбербанк России (ОАО) г. Москва БИК: 044525225

К/с: 30101810400000000225

2. Сроки проведения Акции.

- 2.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи подарков и призов с 1 сентября 2015 года по 31 декабря 2015 г. года (включительно).
- 2.2. Период покупки и регистрации уникальных кодов осуществляется в соответствии с настоящими Правилами ежедневно с 00 часов 00 минут 00 секунд 1 сентября 2015 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 30 ноября 2015 года (по московскому времени).
- 2.3. Период выдачи подарков и призов Победителям: с «01» сентября 2015 года по 31 декабря 2015 года

3. Способы информирования Участников Акции.

- 3.1. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:
 - В сети Интернет на сайте bosch-club.ru (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;
 - В местах реализации продукции под товарным знаком «Bosch», «Sanabelle», «Totally Ferret» путем размещения кратких Правил в Точках продаж;

4. Условия участия в Акции.

- 4.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

4.2. К участию в Акции не допускаются:

- 4.2.1. работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- 4.2.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- 4.2.3. работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

4.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- 4.3.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- 4.3.2. право на получение подарков и призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- 4.3.3. иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- 4.4.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- 4.4.2. предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- 4.4.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.5. Участник Акции, который приобрел продукцию под товарным знаком «Bosch», «Sanabelle», «Totally Ferret», участвующей в Акции согласно настоящим Правилам, в Точках продаж в период с 1 сентября 2015 года по 30 ноября 2015 г включительно и зарегистрировавший промо-код на сайте www.bosch-club.ru, имеет возможность получить подарки и призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5. В Акции участвует только следующая продукция: (далее – «Продукция»):

- Корма для собак «Bosch», фасовками 0,75; 1; 2,5; 3,75; 3 кг в ассортименте Точек продаж;
- Корма для кошек «Sanabelle», фасовками 0,4; 2 кг в ассортименте Точек продаж;
- Корма для хорьков «Totally Ferret», фасовками 1,75 кг в ассортименте Точек продаж;

6. Призовой фонд Акции состоит из:

- Гарантированных подарков (игрушки и аксессуары для животных)
- Главных подарков (Планшетные компьютеры iPad-mini)
- Суперприз (Автомобиль «Фольксваген – Polo»)

6.1. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование подарков и призов, уведомив об этом участников Акции. Информация об изменениях публикуется на Сайте: bosch-club.ru Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент подарков и призов акции. Количество подарков и призов ограничено.

6.2. Организатор осуществляет выбор характеристик подарков и призов по своему усмотрению.

6.3. Изображение подарков и призов в реальности могут отличаться от подарков и призов, указанных на рекламных материалах.

7. Для участия в Акции, накопления баллов и получения подарков и призов необходимо:

- 7.1. в период 1 сентября 2015 года по 31 ноября 2015 года (включительно) совершить покупку продукции с промо-стикером, 3 в любой из Точек продаж, и получить чек за покупку такой Продукции;
- 7.2. Найти на промо-стикере уникальный промо-код.

- 7.3. В период с 00 часов 00 минут 00 секунд 1 сентября 2015 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 30 ноября 2015 года (по московскому времени), потенциальному Участнику Акции необходимо зарегистрировать промо-код следующим образом:
- зайти на Сайт bosch-club.ru пройти регистрацию на сайте (стать Участником Акции), заполнить обязательные поля:
 - ФИО
 - Город участника
 - Номер телефона участника
 - E-mail участника
 - Пароль
 - Ввести промо-код в специальное поле «Введите промо-код», прикладывая скан/фотографию чека подтверждающего совершение покупки.
 - Принять соглашения о правилах акции и обработки персональных данных
 - Сохранить оригинал кассового чека, подтверждающего покупку продукции, участвующей в акции в Период регистрации Кодов.
- 7.4. С момента регистрации на Сайте bosch-club.ru, потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Каждый Участник, отправивший промо-код(ы) и Чек(и) на Сайт, получает возможность выиграть подарки и призы.

8. Начисление баллов

- 8.1. Для накопления баллов Участник акции может совершить следующие активности в личном кабинете сайта bosch-club.ru:
- Зарегистрироваться на сайте
 - Зарегистрировать промо-код
 - Заполнить профиль питомца
 - Заполнить персональный профиль
 - Пройти обучение и ответить на тесты
 - Поделиться информацией об акции в социальных сетях
 - Поделиться результатом прохождения обучающего курса из серии «Стань профессионалом» в социальных сетях после прохождения теста.
- 8.2. Количество начисляемых баллов за разные типы активности определяется Организатором Акции и обозначается в Личном кабинете участника на Сайте Акции.
- 8.3. Организатор в праве изменить перечень активностей, а также количество и порядок начисляемых за активности баллов по собственному усмотрению уведомляя об этом участников Акции.

9. Списания баллов

- 9.1. Накопленные баллы Участник акции в праве обменять на подарки, указанные в каталоге подарков в личном кабинете участника.
- 9.2. Перечень и стоимость подарков, в баллах, определяется организатором акции и могут быть изменены без предупреждения участников Акции.
- 9.3. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- 9.3.1. если у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником промо код или чек является поддельным,

неверным, некорректным – не учитывать номер такого кассового чека при начислении баллов;

9.3.2. если у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

9.3.3. если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

10. Любые расходы, понесенные в связи с участием в акции (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники Акции несут самостоятельно.
11. Регистрация промо-кода не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение подарков и призов Акции, если регистрация промо-кода произведена лицом ранее 00 часов 00 минут 00 секунд 1 сентября 2015 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд 30 ноября 2015 года (по московскому времени).
12. Победители Акции, выигравшие подарки и(или) призы Акции, для получения подарка и(или) Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:
 - 12.1. Ф.И.О., адрес электронной почты и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции могут связаться с Победителем;
 - 12.2. сканированную копию/фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего(их) покупку продукции, участвующей в акции;
 - 12.3. иную информацию по запросу Организатора или Оператора Акции, необходимую для вручения подарков и призов Акции Победителям.
 - 12.4. Информация и копии документов, указанные в пункте настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты promo@bosch-club.ru не позднее 7 (семи) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки e-mail уведомления Победителям на почтовый адрес, который был указан на Сайте при регистрации Участника
 - 12.5. Участники, претендующие на получение подарков и призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора предоставить оригиналы чеков, подтверждающих покупку Продукции до момента вручения Подарков и Призов. В случае их непредоставления, Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении подарка и(или) приза Акции такому Участнику.
 - 12.6. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче подарка или приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи подарков и(или) призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу подарка и(или) приза в следующих случаях:
 - 12.6.1. если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
 - 12.6.2. если электронное письмо будет отправлено Победителем по электронному адресу, отличающегося от адреса, указанного в настоящих Правилах в качестве адреса, по которому следует отправлять электронное письмо;
 - 12.6.3. если электронное письмо не будет содержать информацию, настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения подарка или Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
 - 12.6.4. если невозможно достоверно установить, что электронное письмо исходит от Победителя Акции;

- 12.6.5. если информация и/или документы, указанные в пункте 2.12 настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;
- 12.6.6. в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

13. Порядок определения Победителей (Главных подарков и Суперприза).

Обладателем Гарантированного подарка может стать каждый участник Акции, для этого необходимо накопить баллы в личном кабинете на сайте bosch-club.ru, и обменять их на представленные в каталоге подарки.

13.1. Определение претендентов на главные подарки и суперприз - Победителей Акции производится, согласно следующему алгоритму:

- Еженедельно участники, зарегистрировавшиеся в Акции и прошедшие модерацию на сайте bosch-club.ru, принимают участие в розыгрыше главного подарка «Планшетный компьютер iPad-mini». Претенденты на получение подарка и(или) приза определяются по следующему алгоритму:
- Еженедельно разыгрывается один главный подарок – «Планшетный компьютер iPad-mini». Претендент на получение главного приза определяются случайным образом среди десяти участников, набравших максимальное количество баллов за прошедшую неделю.
- По завершении Акции определяется обладатель Суперприза – автомобиля «Фольксваген – Polo». Претендент на получение Суперприза определяются случайным образом среди тридцати участников, набравших максимальное количество баллов за весь период накопления баллов.

Номер недели	Подарок\Приз	Период накопления баллов	Дата определения обладателя
1 – Главный подарок	iPad-mini	01.09.2015-06.09.2015	07.09.2015
2 – Главный подарок	iPad-mini	07.09.2015-13.09.2015	14.09.2015
3 – Главный подарок	iPad-mini	14.09.2015-20.09.2015	21.09.2015
4 – Главный подарок	iPad-mini	21.09.2015-27.09.2015	28.09.2015
5 – Главный подарок	iPad-mini	28.09.2015-04.10.2015	05.10.2015
6 – Главный подарок	iPad-mini	05.10.2015-11.10.2015	12.10.2015
7 – Главный подарок	iPad-mini	12.10.2015-18.10.2015	19.10.2015
8 – Главный подарок	iPad-mini	19.10.2015-25.10.2015	26.10.2015
9 – Главный подарок	iPad-mini	26.10.2015-01.11.2015	02.11.2015
10 – Главный подарок	iPad-mini	02.11.2015-08.11.2015	09.11.2015
11 – Главный подарок	iPad-mini	09.11.2015-15.11.2015	16.11.2015
12 – Главный подарок	iPad-mini	16.11.2015-22.11.2015	23.11.2015
13 – Суперприз	Автомобиль Фольксваген – Polo	01.09.2015-30.11.2015	01.12.2015- 10.12.2015

13.2. Признание Участника - Победителем, может быть аннулировано, в случаях, нарушения правил, предусмотренных условиями акции. В этом случае выбирается другой участник, набравший максимальное количество баллов, который в случае соответствия Правилам признается победителем. Поиск победителя продолжается среди участников, накопивших максимальное количество баллов за установленный период, до тех пор, пока

не будут найден победитель, удовлетворяющий условиям акции. Если не определен победитель, удовлетворяющий условиям Акции, Подарок или Приз не вручается.

- 13.3. Один Участник может получить не более 1 (одного) главного подарка, за весь период проведения Акции. Участники, ставшие обладателем главного подарка, могут принять участие в розыгрыше Суперприза.
- 13.4. Регистрация Участников, совершивших все действия, осуществляется в период проведения акции включая выходные и праздничные дни. Фиксация времени регистрации каждого промо-кода, другой активности, связанной с накоплением баллов, отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определёнными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей).
- 13.5. Максимальное общее число обладателей Главного подарка может составлять 12 (двенадцать) человек, Суперприза - 1 (один)
- 13.6. С Участником Акции, ставшим Победителем Акции, согласно настоящим Правилам, посредством письма на электронный адрес или по телефону, который был указан, при регистрации, связывается представитель Организатора Акции и объясняет условия получения подарка или приза.

14. Порядок выдачи подарков и призов Победителям.

- 14.1. Вручение Победителям Акции Гарантированных подарков осуществляется путем отправки посылки Победителю. Организатор оплачивает доставку приза Победителям Акции.
- 14.2. Вручение Главного подарка осуществляется службой курьерской доставки лично в руки.
- 14.3. Вручение Суперприза осуществляется в региональном центре, ближайшем к месту проживания Победителя и нахождению представителей Организатора Акции.
- 14.4. Доставка подарков и призов производится в срок до 29 февраля 2016 года.
- 14.5. Всеми нераспределенными, невостребованными подарками и призами, а также подарками и призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Подарки и Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 14.6. Подарки и Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.
- 14.7. В случае невозможности доставки подарка или приза победителям путем курьерской доставки, Победитель имеет право забрать подарок или приз путем самовывоза из офиса Организатора Акции по адресу: Московская область, Раменский р-н, д. Островцы, ул. Центральная, д.83 «Б».
- 14.8. В момент получения Подарка или Приза Организатор подписывает с каждым Победителем Акции Акт приема-передачи Подарка или Приза. Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя.

15. Персональные данные

- 15.1. Принимая участие в Акции Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу promo@bosch-club.ru

- 15.2. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 15.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 15.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 15.5. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 15.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 15.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые

меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

- 15.8. Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- 15.8.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
 - 15.8.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
 - 15.8.3. В случае если Организатор Акции, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
 - 15.8.4. Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 15.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение подарков и суперприза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком подарке или призе, или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий подарок или приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам.

16. Прочее.

- 16.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.
- 16.2. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 16.3. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте bosch-club.ru.
- 16.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 16.5. В случае непредставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Подарка или Приза.
- 16.6. Организатор и не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками промо-кодов, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:
- 16.7. За расторжение договорных отношений между Контент-провайдером
- 16.8. За задержки СМС-сообщений, а также любые иные технические сбои операторов сотовой связи, возникшие не по вине Организатора.
- 16.9. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени
- 16.10. Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.